

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU **ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU **ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**

Phân tích Logo hiện tại

HỆ THỐNG FONT THƯƠNG HIỆU HIỆN TẠI



Font chữ:

HaUI | **Hanoi
University Of
Industry**

Square721BT

Impact

- Ý nghĩa: Logo phụ được thiết kế bằng cụm ba chữ HaUI (là tên trường viết tắt bằng tiếng Anh – Hanoi University of Industry) kế bên là dòng chữ tên tiếng Anh của Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội.
- Mục đích: Logo phụ được sử dụng như một vật phẩm trang trí ở một số hạng mục.
- Màu sắc: Như hình dưới

⁽¹⁾ **HaUI** | **Hanoi
University Of
Industry**

⁽²⁾ **HaUI** | **Hanoi
University Of
Industry**

⁽³⁾ **HaUI** | **Hanoi
University Of
Industry**

⁽⁴⁾ **HaUI** | **Hanoi
University Of
Industry**

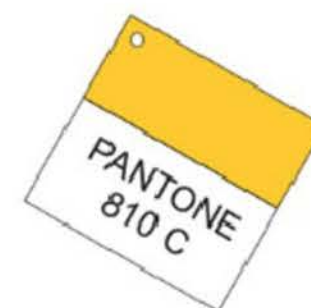
- Cách thức sử dụng: có thể sử dụng cả nguyên khối logo hoặc tách riêng.

HỆ THỐNG MÀU THƯƠNG HIỆU HIỆN TẠI



Màu Vàng

C: 0%	
M: 20%	
Y: 100%	
K: 0%	



Màu Đỏ

C: 0%	
M: 100%	
Y: 100%	
K: 0%	



Màu xanh

C: 100%	
---------	--

HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU **ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI**

Logo & Hướng dẫn ứng dụng

ICONIC



ICONIC CŨ



ICONIC MỚI

LOGO

LOGO

LOGO RÚT GỌN



Dạng iconic

HaUI

Dạng chữ

LOGO ĐẦY ĐỦ



HaUI

CÁC TRƯỜNG HỢP LOGO DÙNG SAI

Trong quá trình sử dụng, cần lưu ý những trường hợp logo sử dụng chưa đúng.



Màu sắc không đúng



Màu sắc không đúng



Tự ý thay đổi tỉ lệ các thành tố



LOGO KẾT HỢP

Dòng chữ bổ trợ thông tin không vượt quá chiều dài logo HaUI.

Trong trường hợp thông tin quá nhiều, có thể cân nhắc đến chia làm hai hàng.

LOGO

In partnership with



HaUI

Rotobo Bold

Chiều dài không vượt quá chiều ngang logo HaUI

Màu Đen/Trắng

In partnership with



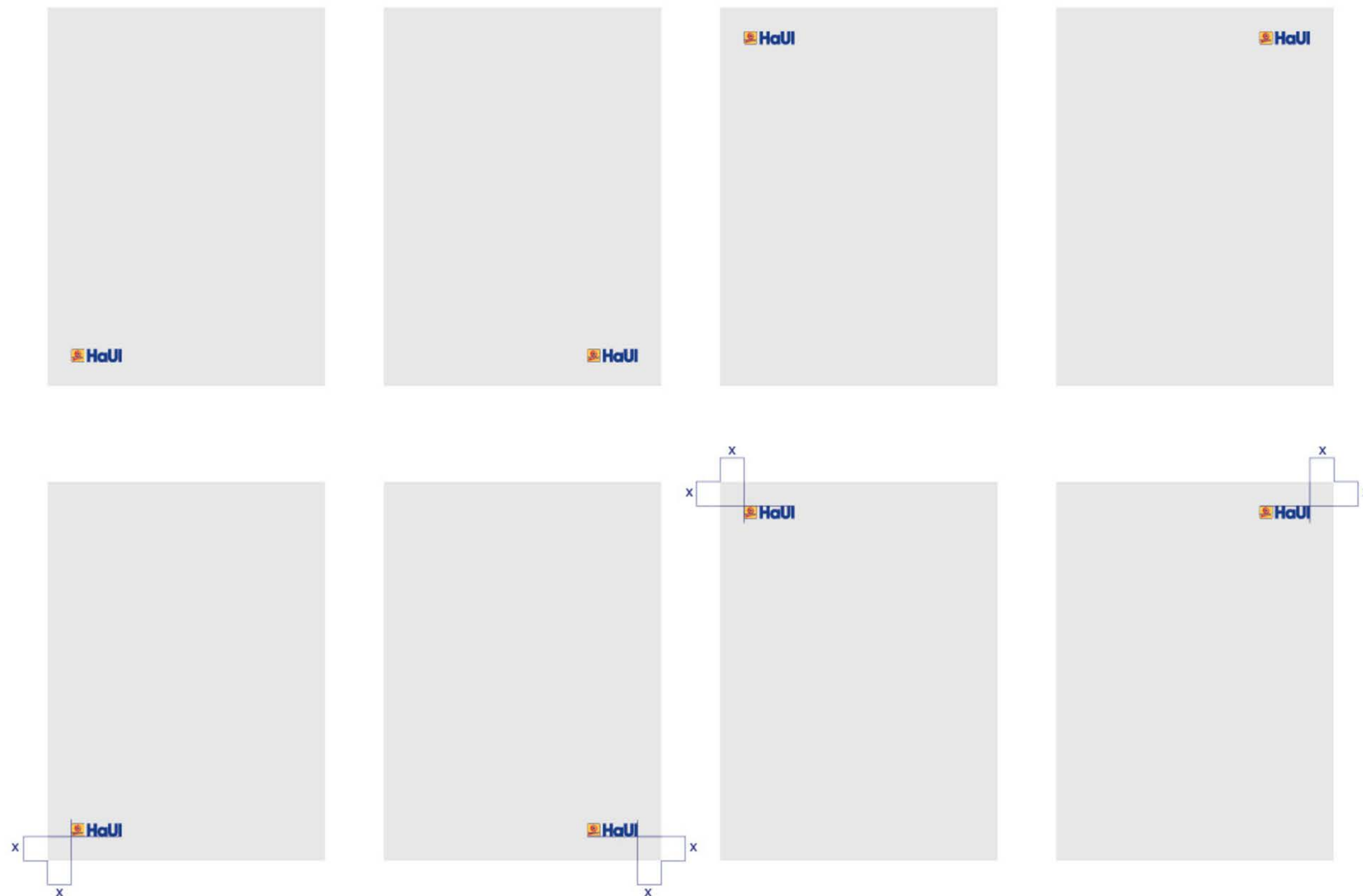
HaUI

Powered by

VỊ TRÍ LOGO

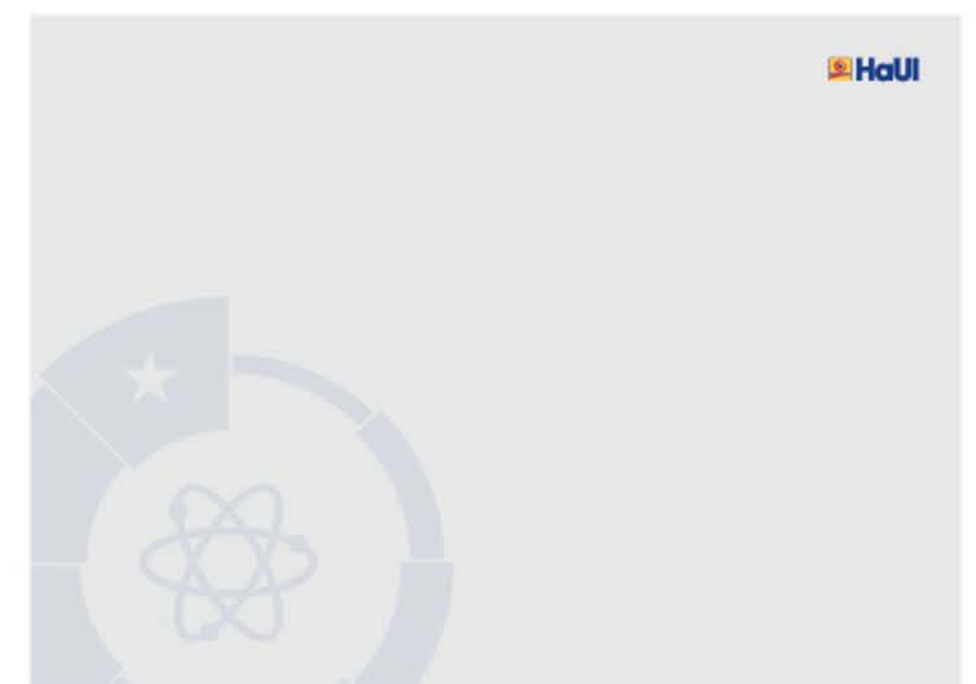
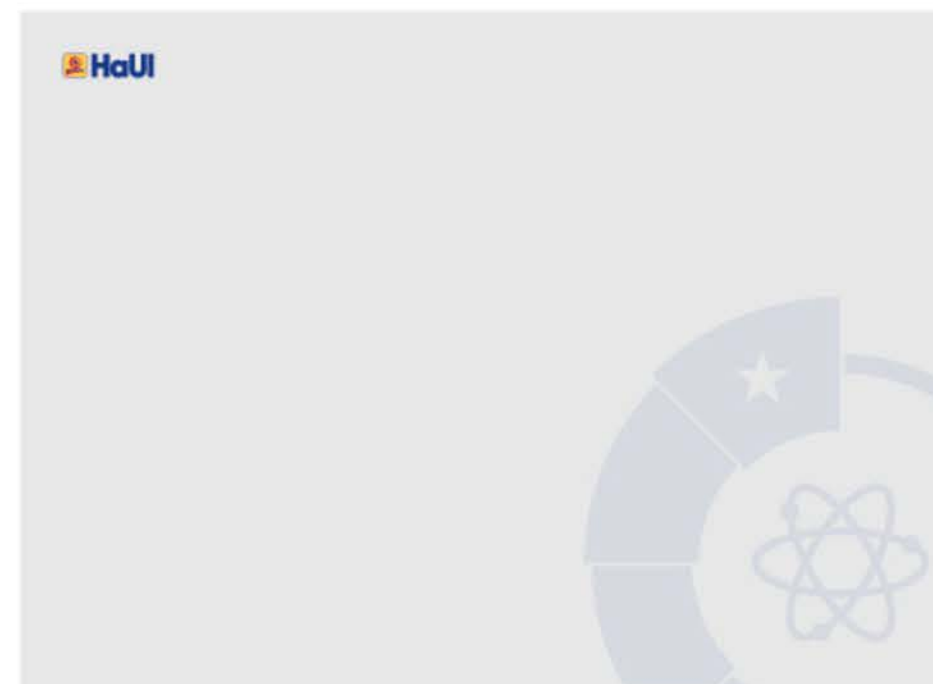
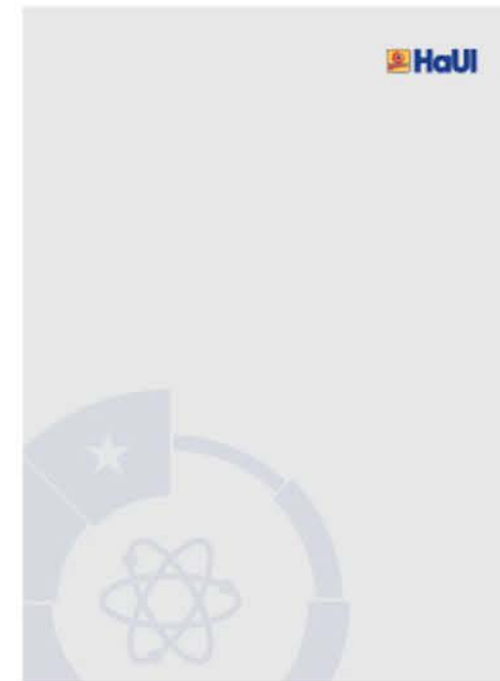
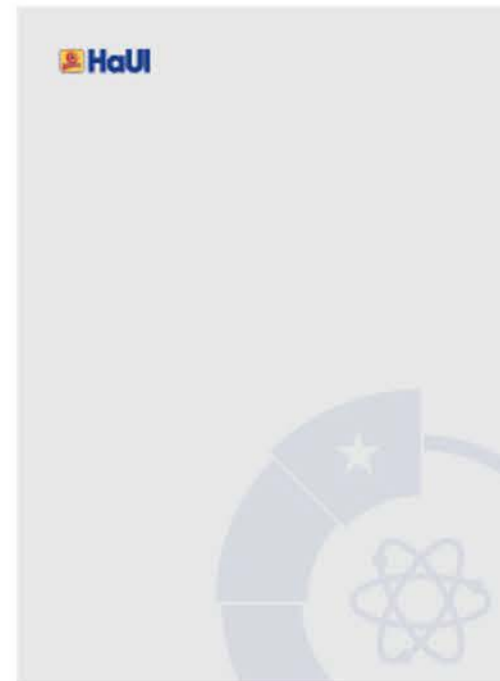
Logo được phép xuất hiện ở các góc trên (trái - phải) và góc dưới (trái - phải) trong không gian thiết kế.

Khoảng cách từ logo đến các lề có chiều cao và chiều ngang bằng nhau.



PATTERN

Pattern được trích một phần nhỏ từ Iconic (Logo rút gọn) và được dùng ẩn trên nền, hỗ trợ tăng độ nhận diện, cũng như khẳng định thương hiệu.



MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU

Màu sắc trên các chất liệu khác nhau sẽ bị ảnh hưởng khác nhau (độ sáng, độ sâu, độ đậm, độ tương phản,...)

H&UI YELLOW

(màu dành cho kỹ thuật số)

#FFCC4E

H&UI DARK BLUE

C 100

M 85

Y 2

K 15

H&UI RED

C 8

M 98

Y 85

K 0

H&UI YELLOW

CHỮ TRÊN CÁC NỀN MÀU

Do hệ thống màu khá đa dạng nên có nhiều phương án màu chữ trên các nền màu.

Người sử dụng lưu ý khi chọn màu chữ, cần phải đảm bảo tính tương phản tốt, giúp người xem dễ dàng lấy thông tin.

Đính kèm (bảng bên) là các màu chữ gợi ý trên các nền màu.

LƯU Ý:

Sự tương phản mạnh giữa màu chữ và nền sẽ giúp người đọc tiếp nhận thông tin dễ dàng, thoải mái và dễ chịu hơn.

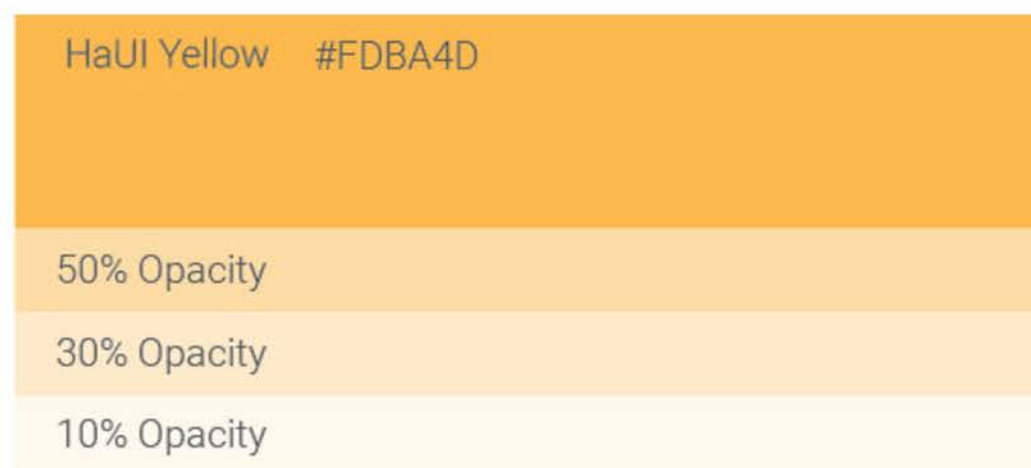
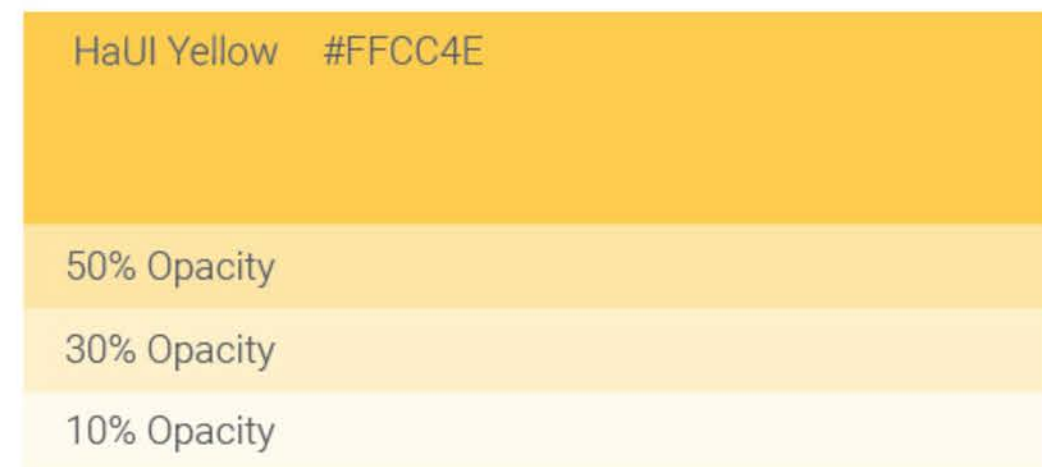
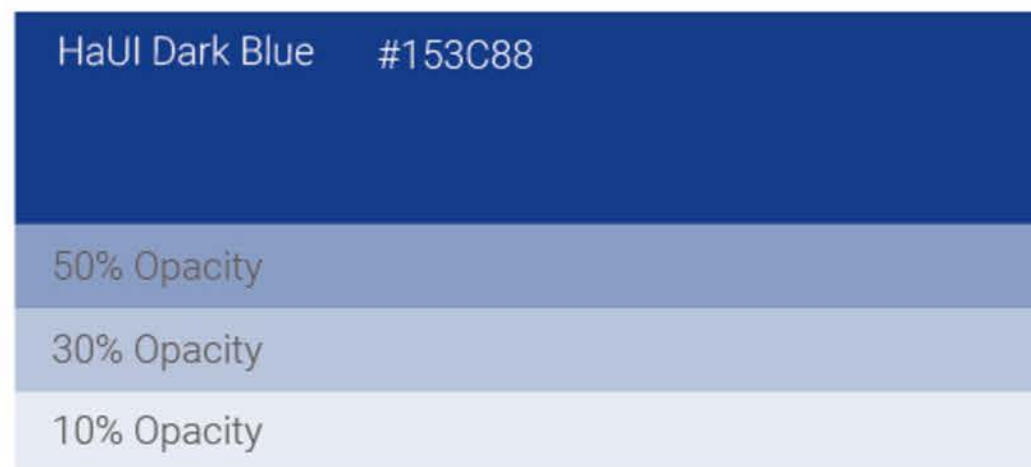
MÀU NỀN	MÀU CHỮ				
	A	A	A	A	
	A	A		A	A
	A	A	A		A
		A	A	A	A
	A	A	A	A	
	A	A	A	A	
	A	A	A	A	A
		A	A	A	A
		A	A		

MÀU SẮC PHỤ & CÁC CẤP ĐỘ

Màu phụ có nhiệm vụ hỗ trợ màu chính trong thiết kế, tạo sự tương phản, giúp người xem nhận diện thông tin chính phụ rõ ràng và dễ dàng hơn.

Ngoài ra, các cấp độ màu phụ giảm dần, tạo sự đa dạng trong sử dụng. Tùy hoàn cảnh, hình ảnh, nội dung chúng ta có thể sử dụng các tone màu đậm nhạt khác nhau để tôn được thông điệp.

LOGO



HỆ THỐNG FONT CHỮ

Hệ thống Font chữ được kết hợp và đồng bộ là yếu tố quan trọng giúp khẳng định vị thế thương hiệu, đồng thời cũng tăng sự nhận diện thương hiệu trong mắt khách hàng.

Tổ hợp các font chữ dễ đọc, đơn giản, đủ mạnh.

BỘ ẤN PHẨM THƯƠNG HIỆU

1. BỘ ẤN PHẨM VĂN PHÒNG



1.3 Giấy note

- Kích thước: 7 x 10 cm



1.4.1 Phong bì cỡ nhỏ

Kích thước:

- Bao thư: 22 x 12 cm
- Nắp bao thư: 22 x 3 cm



1.4.2 Phong bì cỡ trung

Kích thước:

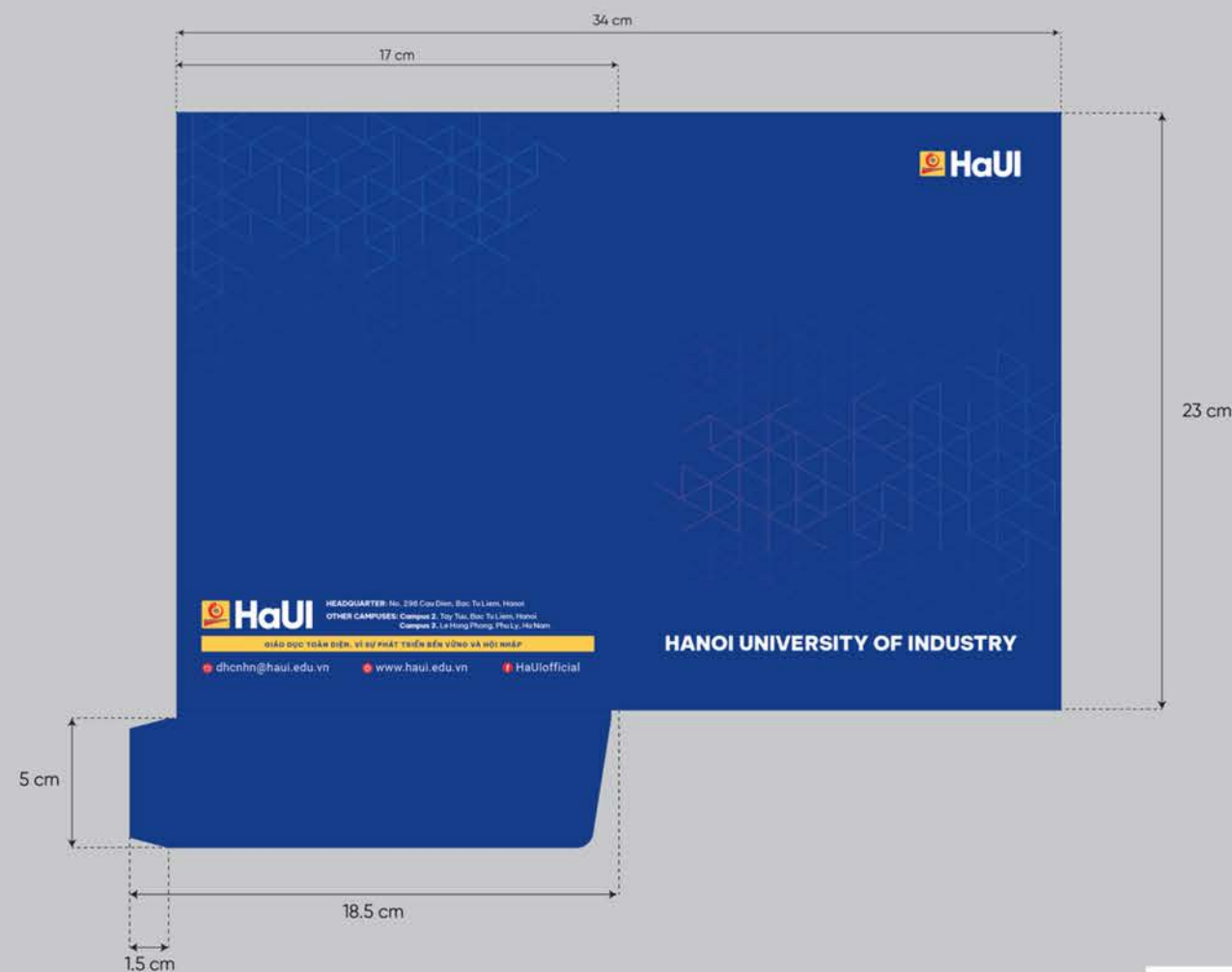
- Bao thư: 23 x 16 cm
- Nắp bao thư: 23 x 3 cm



1.4.3 Phong bì cỡ lớn (A4)

Kích thước:

- Bao thư: 34 x 25 cm
- Nắp bao thư: 25 x 3 cm



1.5 Bìa kẹp tài liệu



1.11 Sổ tay A5: Bìa lót & Trang nội dung

4. BỘ BIỂN HIỆU

5. BỘ THẺ TÊN



